

Titel

Leserakzeptanz

Kurzportrait

Rubriken

Themen und Termine

Gedruckte Fachzeitschrift

Anzeigen Innenseiten

Formatübersicht

Anzeigen Umschlagseiten

Stellenanzeigen

Rabatte

Sonderwerbformen

Beilagenwerbung

Auflage

Technische Daten

Internetseite

Online-Werbeformate

Rabatte

Zahlungsbedingungen

Bankverbindung

Kontakte

AGBs

Seite 1

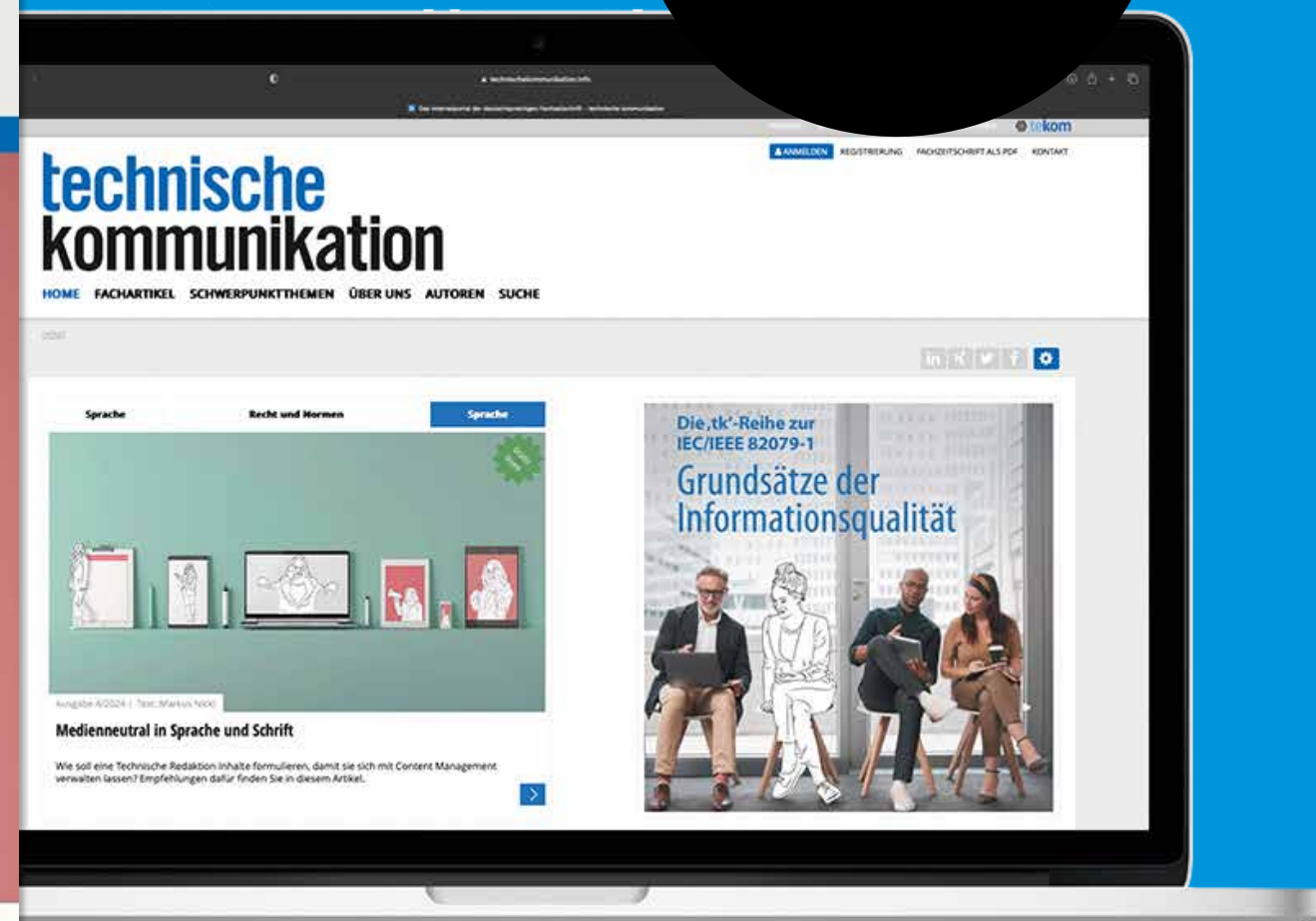
Seite 2

MEDIADATEN °29, 1. Oktober 2024, 47. Jahrgang, 2025



technische kommunikation

PRINT
+
ONLINE



Anzeigen Innenseiten

Formatübersicht

Anzeigen Umschlagseiten

Stellenanzeigen

Rabatte

Sonderwerbformen

Beilagenwerbung

Auflage

Technische Daten

Online-Werbeformate

Rabatte

Seite 1

Seite 2

Leserakzeptanz

So beurteilen uns Fachleute aus der Technischen Kommunikation

Die tekomp befragte ihre Mitglieder und Interessenten. Zentrale Aspekte waren Zufriedenheit und Nutzen, darunter auch zur gedruckten Fachzeitschrift ‚technische kommunikation‘ und ihrer Internetseite technischekommunikation.info.

**DIE ZEIT-
SCHRIFT ERZIELTE
MIT ABSTAND DAS
BESTE ERGEBNIS
VON ACHT MIT-
GLIEDERLEIS-
TUNGEN:**

**69,8 %
SIND MIT DER
ZEITSCHRIFT
„ZUFRIEDEN“**
22,4% sind „eher
zufrieden“

**74,3 %
BEURTEILEN DIE
ZEITSCHRIFT
ALS „NÜTZLICH“**
19% als „eher
nützlich“

Die Internetseite, zum Zeitpunkt der Befragung etwa ein Jahr online, folgt bei der Zufriedenheit an zweiter und beim Nutzen an dritter Stelle. An der Umfrage beteiligten sich insgesamt 771 Personen, davon 92,7 % tekomp-Mitglieder und damit aus der wesentlichen Zielgruppe der Zeitschrift. Die Befragten stammten aus unterschiedlichen Altersschichten. Unter ihnen waren Fach- und Führungskräfte, außerdem Berufseinsteiger und Ruheständler.

Die Mitgliederumfrage bescheinigt der ‚technischen kommunikation‘ eine hohe Akzeptanz bei ihrer Leserschaft. Ein ideales Umfeld für Softwarehersteller und Dienstleistungsunternehmen, die in der Technischen Kommunikation sichtbar sein wollen.

Kurzportrait

Die Zielgruppe

Die ‚technische kommunikation‘ ist die Fachzeitschrift der Gesellschaft für Technische Kommunikation – tekom Deutschland e.V.

Mit sechs Ausgaben pro Jahr richtet sich die Fachzeitschrift an eine hochqualifizierte Leserschaft, vorrangig an Technische Redakteurinnen und Redakteure, darüber hinaus an Fachleute für Softwarelokalisierung, Übersetzung, Technische Illustration, Terminologie, Informations- und Wissensmanagement.

Experten für Technische Kommunikation sorgen dafür, dass eine Benutzerin oder ein Benutzer eine Software, ein technisches Gerät, eine Maschine oder Anlage sicher und vollständig bedienen kann. Etwa 103.000 Fach- und Führungskräfte gibt es in Deutschland, so der trendreport der tekom von 2023. Davon besitzen etwa zehn Prozent eine Mitgliedschaft im Berufs- und Fachverband tekom. Das Abonnement der Fachzeitschrift ist Bestandteil ihrer Mitgliedschaft.

Die Mehrzahl der tekom-Mitglieder ist in der Industrie beschäftigt, angefangen von den Branchen Konsumgüter und Software über Fahrzeugbau und Elektrotechnik bis hin zum Maschinen- und Anlagenbau. Ein weiterer Teil ist in Dienstleistungsunternehmen für Technische Kommunikation tätig, außerdem in der Forschung, bei öffentlichen und privaten Bildungsträgern.

Die Fachzeitschrift

Die ‚technische kommunikation‘ ist das Medium für Technische Redakteurinnen und Redakteure und informiert in Autorenbeiträgen, Interviews und Berichten über Trends, Verfahren und Instrumente, um die Qualität Technischer Kommunikation voranzubringen.

Abgerundet wird das Themenspektrum mit Beiträgen über aktuelle Entwicklungen aus den Bereichen Sprache, Recht und Normen, Lokalisierung und Übersetzung, mobile Dokumentation, Informationsmanagement und Informationsentwicklung, außerdem zu Beruf und Karriere sowie Usability.

Pro Jahr erscheinen sechs Ausgaben (Januar, März, Mai, Juli, September, Oktober). Nahezu jede Ausgabe enthält Branchennachrichten über Produkte, Unternehmen, Termine und neue Medien. Auch Stellenanzeigen für Fachleute aus der Technischen Kommunikation gehören zum Umfang.

Die Internetseite

technischekommunikation.info ist die Online-Präsenz der gedruckten Fachzeitschrift ‚technische kommunikation‘. Die Internetseite entwickelt sich zu einem reichweitenstarken Branchenportal, dem einzigen mit Beiträgen über Technische Kommunikation. Die tekom-Mitglieder haben uneingeschränkten Zugriff auf die Beiträge der Fachzeitschrift.

Titel

Leserakzeptanz

Kurzportrait

Rubriken

Themen und Termine

Gedruckte Fachzeitschrift

Anzeigen Innenseiten

Formatübersicht

Anzeigen Umschlagseiten

Stellenanzeigen

Rabatte

Sonderwerbformen

Beilagenwerbung

Auflage

Technische Daten

Internetseite

Online-Werbeformate

Rabatte

Zahlungsbedingungen

Bankverbindung

Kontakte

AGBs

Seite 1

Seite 2



Rubriken

Magazin mit Meldungen zu

neuen Produkten

Unternehmen

aktuellen Terminen



Themen aus den Bereichen

Software

Sprache

Lokalisierung und

Übersetzung

Terminologie

Online-Information

Recht und Normen

Informationsentwicklung

Mobile Dokumentation

Beruf und Karriere

Usability



Themen und Termine

Gedruckte Fachzeitschrift

- Anzeigen Innenseiten
- Formatübersicht
- Anzeigen Umschlagseiten
- Stellenanzeigen
- Rabatte
- Sonderwerbformen
- Beilagenwerbung
- Auflage
- Technische Daten

Internetseite

- Online-Werbeformate
- Rabatte

Zahlungsbedingungen

Bankverbindung

Kontakte

AGBs

Seite 1

Seite 2

Themen und Termine

Ausgabe	Schwerpunkt	Redaktionschluss	Anzeigen- und Druckvorlagenschluss	Beilagenschluss	Erscheinungstermin
01/2025	Mehr Möglichkeiten mit Metadaten	08.11.2024	02.12.2024	10.01.2025	27.01.2025
02/2025	Warn- und Sicherheitshinweise anwenden	14.01.2025	03.02.2025	03.03.2025	18.03.2025
03/2025	Soziale Netzwerke nutzen	17.03.2025	03.04.2025	05.05.2025	20.05.2025
04/2025	Karrierewege in der Technischen Redaktion	15.05.2025	06.06.2025	03.07.2025	18.07.2025
05/2025	Grundlagen einer verständlichen Anleitung	21.07.2025	04.08.2025	03.09.2025	18.09.2025
06/2025	Zielgruppen erkennen und verstehen	13.08.2025	02.09.2025	26.09.2025	14.10.2025

Kurzfristige Änderungen sowie Irrtümer vorbehalten.

Veranstaltung	Termin	Ort
tekom-Jahrestagung	11. – 13.11.2025	Stuttgart

Kurzfristige Änderungen sowie Irrtümer vorbehalten.



Sonderseiten zur tekom-Jahrestagung

Sonderseiten mit halbseitigen Beiträgen von Ausstellern erscheinen in **Ausgabe 06/2025**

zur tekom-Jahrestagung.

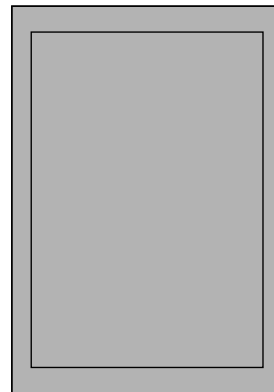
Die Anzahl ist begrenzt.

Weitere Informationen unter vertrieb@tekom.org.

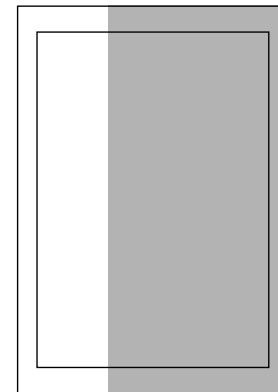
Anzeigen Innenseiten

Vorzugsplatzierungen	Satzspiegel Breite x Höhe	Anschnitt Breite x Höhe	4c
1/1 Seite	182 x 252 mm	210 x 297 mm	2.800,00 Euro
2/3 Seite hoch	119 x 252 mm	134 x 297 mm	2.200,00 Euro
2/3 Seite quer	182 x 168 mm	210 x 189 mm	2.200,00 Euro
1/2 Seite hoch	88 x 252 mm	103 x 297 mm	1.700,00 Euro
1/2 Seite quer	182 x 126 mm	210 x 148 mm	1.700,00 Euro
1/3 Seite hoch	57 x 252 mm	72 x 297 mm	1.060,00 Euro
1/3 Seite quer	182 x 84 mm	210 x 105 mm	1.060,00 Euro
1/4 Seite hoch	88 x 125 mm	–	880,00 Euro
1/4 Seite quer	182 x 63 mm	210 x 84 mm	880,00 Euro
1/6 Seite hoch	57 x 125 mm	–	600,00 Euro
1/6 Seite quer	119 x 63 mm	–	600,00 Euro
1/6 Seite quer	182 x 42 mm	–	600,00 Euro

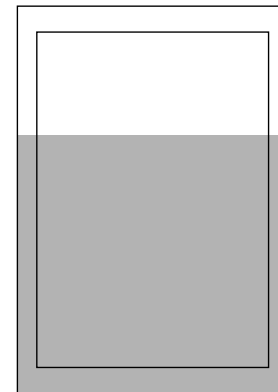
Formatübersicht



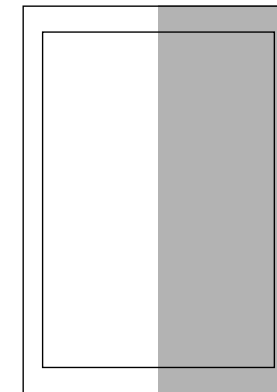
1/1 Seite
S: 182 x 252 mm
A: 210 x 297 mm



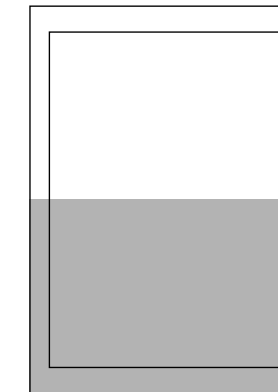
2/3 Seite hoch
S: 119 x 252 mm
A: 134 x 297 mm



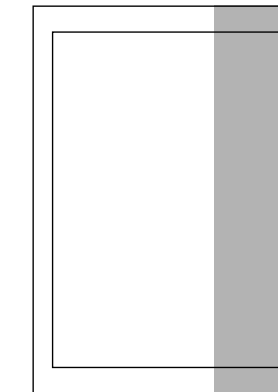
2/3 Seite quer
S: 182 x 168 mm
A: 210 x 189 mm



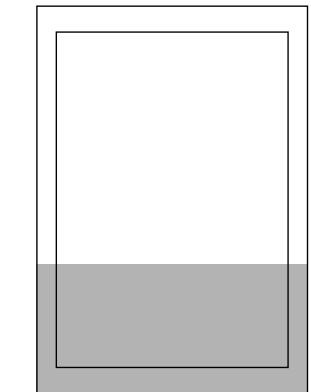
1/2 Seite hoch
S: 88 x 252 mm
A: 103 x 297 mm



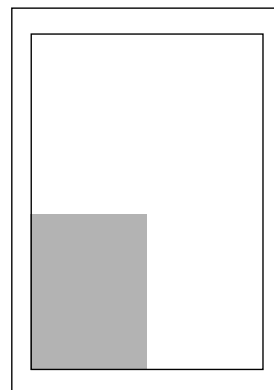
1/2 Seite quer
S: 182 x 126 mm
A: 210 x 148 mm



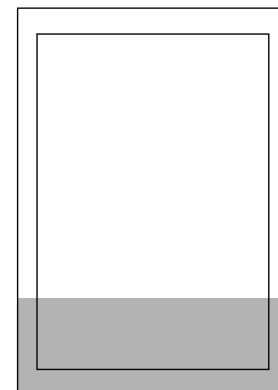
1/3 Seite hoch
S: 57 x 252 mm
A: 72 x 297 mm



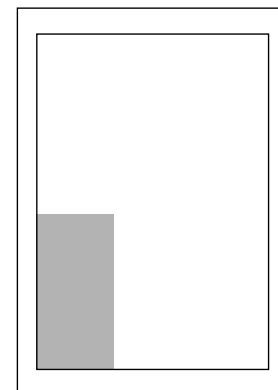
1/3 Seite quer
S: 182 x 84 mm
A: 210 x 105 mm



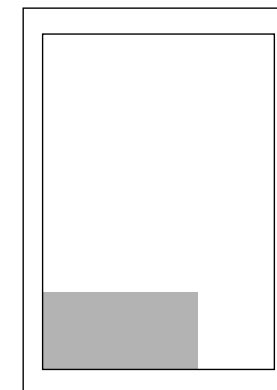
1/4 Seite hoch
S: 88 x 125 mm



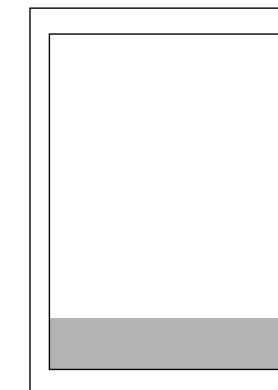
1/4 Seite quer
S: 182 x 63 mm
A: 210 x 84 mm



1/6 Seite hoch
S: 57 x 125 mm



1/6 Seite quer
S: 119 x 63 mm



1/6 Seite quer
S: 182 x 42 mm

Heftformat: 210 x 297 mm
 Satzspiegel: 182 x 252 mm
 Spaltenbreite: 57 mm
 Anzahl der Spalten: 3

S: Satzspiegelformat
 A: Anschnittformat (zzgl. 3 mm Beschnittzugabe)
 Keine Platzierungsmuster

Anzeigen Umschlagseiten

	Satzspiegel Breite x Höhe	Anschnitt Breite x Höhe	4c
Griffecke Titelseite ¹⁾	57 x 57 mm	–	1.250,00 Euro
2. Umschlagseite	–	210 x 297 mm	3.000,00 Euro
3. Umschlagseite	–	210 x 297 mm	3.000,00 Euro
4. Umschlagseite	–	210 x 297 mm	3.500,00 Euro

1) Sonderformat auf der Titelseite „Griffecke“ unten rechts (nur in Verbindung mit mindestens 1/1 Seite oder 2 x 1/2 Seite in derselben Ausgabe möglich)

Stellenanzeigen

	Satzspiegel Breite x Höhe	Anschnitt Breite x Höhe	sw	4c
1/1 Seite	182 x 252 mm	210 x 297 mm	1.500,00 Euro	3.000,00 Euro
2/3 Seite	182 x 166 mm	–	1.000,00 Euro	2.000,00 Euro
1/2 Seite	182 x 124 mm	–	750,00 Euro	1.500,00 Euro
1/3 Seite	182 x 83 mm	–	500,00 Euro	1.000,00 Euro

Aufgrund der Kostensituation bei Energie und Papier haben wir unsere Preise für die Printwerbung angepasst.

Rabatte

Nachlässe bei Abnahme innerhalb 12 Monaten		
Malstaffel ²⁾	3 x 5 %	6 x 10 %
Mengenstaffel ²⁾	3 Seiten 10 %	6 Seiten 15 %
Agenturprovision ³⁾	15 %	15 %

2) Malstaffel- und Mengenstaffelrabatt können nicht addiert werden.
 3) Vergütung nur an Agenturen bei Vorlage eines entsprechenden Nachweises. Rabatt erfolgt auf den Endpreis.

**10 %
 FRÜHBUCHER-
 RABATT BIS
 22.01.2025**

**KOMBINIEREN
 SIE PRINT + ONLINE
 UND SPAREN SIE
 ZUSÄTZLICH**

- Titel
- Leserakzeptanz
- Kurzportrait
- Rubriken
- Themen und Termine
- Gedruckte Fachzeitschrift

- Anzeigen Innenseiten
- Formatübersicht
- Anzeigen Umschlagseiten
- Stellenanzeigen
- Rabatte

Sonderwerbformen

Beilagenwerbung

- Auflage
- Technische Daten

Internetseite

- Online-Werbeformate
- Rabatte

Zahlungsbedingungen

Bankverbindung

Kontakte

AGBs

- Seite 1
- Seite 2



Sonderwerbformen

Das **Advertorial** wird wie eine Werbeanzeige im redaktionellen Umfeld platziert. Es kann Ablauf, Funktion und Nutzen, etwa einer Dienstleistung oder einer Produktneuheit, umfassend erklären. Auch vorbildliche Anwendungsfälle lassen sich in einem Advertorial darstellen – auf einer halben oder einer ganzen Heftseite. Bereits ab 950 Euro können Sie ein Advertorial buchen.

Sprechen Sie uns an!
vertrieb@tekom.org



Beilagenwerbung

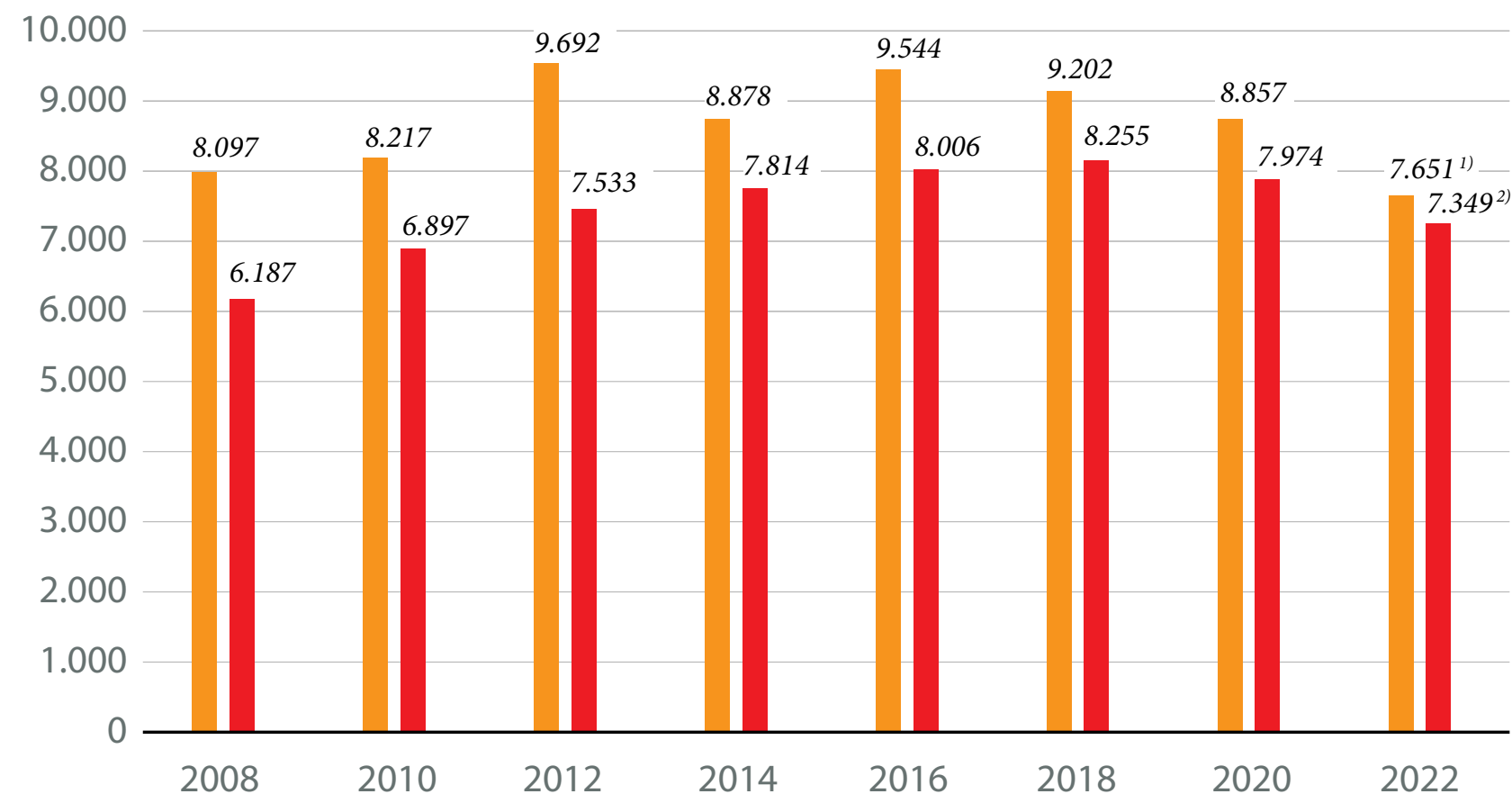
Beilagen	Höchstformat 208 x 295 mm bis 25 g 2.350,00 Euro für die Gesamtauflage. Preise inkl. Portomehrgewichtskosten. Ab 25 g auf Anfrage. 3% unberechneter Zuschuss auf Gesamtauflage. Auftragsannahme nach Zusendung eines verbindlichen Musters.
Beihefter 4-seitig	3.100,00 Euro für die Gesamtauflage
Anlieferung Beilagen	Bitte kennzeichnen Sie die Lieferung mit folgenden Angaben: 1. Fachzeitschrift, 'technische kommunikation' 2. Nummer der Ausgabe 3. Stückzahl 4. Beilagen Bezeichnung Anlieferung an: Bonifatius GmbH z. Hd. Thomas Wiens Karl-Schurz-Straße 26 33100 Paderborn

Auflagenkontrolle

Auflagenanalyse 4. Quartal 2024

	Gesamt	Anteil Ausland
Druckauflage	8.100	
Verbreitete Auflage	7.876	1.043
Verkaufte Auflage	7.710	1.028
Freistücke	166	15

Auflagenentwicklung



Die Entwicklung der verbreiteten¹⁾ und der verkauften²⁾ Auflage; speziell die verkaufte Auflage ist in den vergangenen Jahren stabil geblieben und entspricht der Anzahl an Einzelabonnenten, vorrangig Mitglieder der tekomp. QUELLE: ivw

- Titel**
- Leserakzeptanz**
- Kurzportrait**
- Rubriken**
- Themen und Termine**
- Gedruckte Fachzeitschrift**
 - Anzeigen Innenseiten
 - Formatübersicht
 - Anzeigen Umschlagseiten
 - Stellenanzeigen
 - Rabatte
 - Sonderwerbformen
 - Beilagenwerbung
 - Auflage

Technische Daten

- Internetseite**
 - Online-Werbeformate
 - Rabatte
- Zahlungsbedingungen**
- Bankverbindung**
- Kontakte**
- AGBs**
 - Seite 1
 - Seite 2

Technische Daten

Auflage Q. IV 2024	7.876 Exemplare verbreitet 7.710 Exemplare verkauft
Erscheinungsweise	zweimonatlich
Heftformat	210 x 297 mm
Satzspiegel	182 x 252 mm
Spalten	3 Spalten à 57 mm
Druckverfahren	Bogenoffset Inhalt auf 70 g/m ² holzfrei, weiß, Umschlag auf 135 g/m ² holzfrei, weiß, mattgestrichenem Bilderdruck
Bindeform	Rückendrahtheftung
Druckunterlagen	Als Druckvorlagen verarbeiten wir vorzugsweise PDF-Dateien nach PSOcoated v3 (FOGRA 51), PDF/X-4, 4 C (CMYK)

Titel

Leserakzeptanz

Kurzportrait

Rubriken

Themen und Termine

Gedruckte Fachzeitschrift

Anzeigen Innenseiten

Formatübersicht

Anzeigen Umschlagseiten

Stellenanzeigen

Rabatte

Sonderwerbformen

Beilagenwerbung

Auflage

Technische Daten

Internetseite

Online-Werbeformate

Rabatte

Zahlungsbedingungen

Bankverbindung

Kontakte

AGBs

Seite 1

Seite 2



Die Internetseite der ‚technischen kommunikation‘

technischekommunikation.info ist die Online-Präsenz der gedruckten Fachzeitschrift ‚technische kommunikation‘.

Sie ist eine qualifizierte Rechercheplattform zu Themen der Technischen Kommunikation, bietet aktuell etwa 850 Fachartikel und wird kontinuierlich ausgebaut. Damit entwickelt sich die Internetseite zum reichweitenstarken Branchenportal, dem einzigen mit Beiträgen über Technische Kommunikation. Profitieren Sie mit Ihrer Werbepresenz von der dauerhaften Auffindbarkeit über google.

Mit technischekommunikation.info erreichen Sie außerdem gezielt **Fach- und Führungskräfte – ganz ohne Streuverluste**: Technische Redakteure, Technische Übersetzer, Informationsarchitekten, Informationsentwickler, User-Experience-Experten, Wissensmanager, Serviceingenieure, Lokalisierungsmanager, Technische Illustratoren oder auch Terminologen.

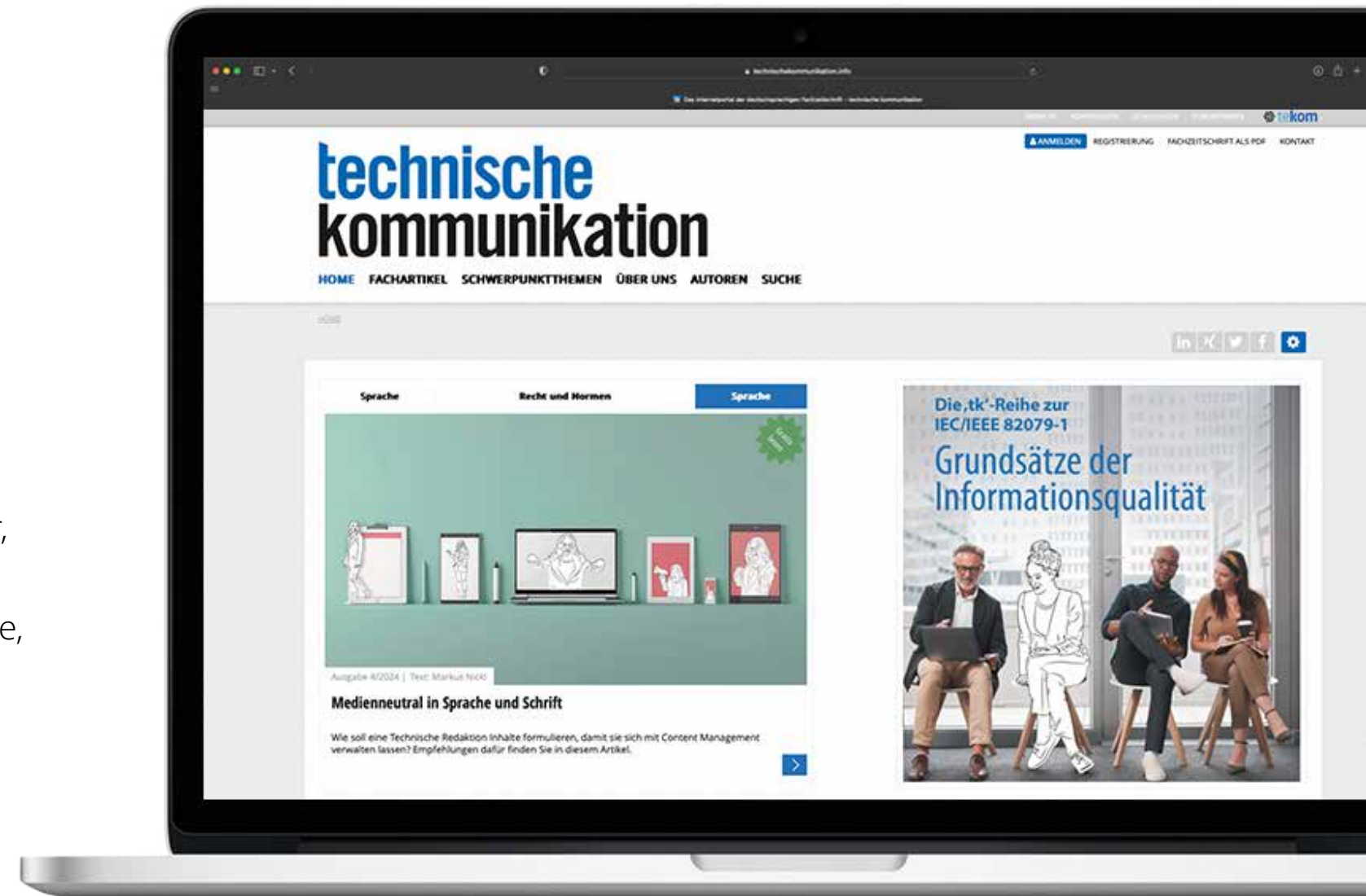
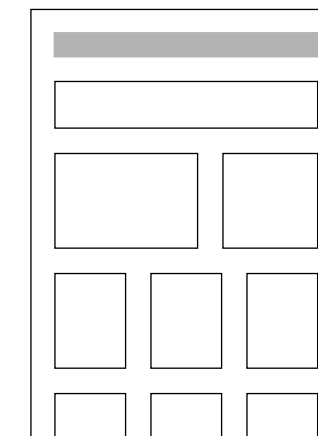


FOTO: Apple

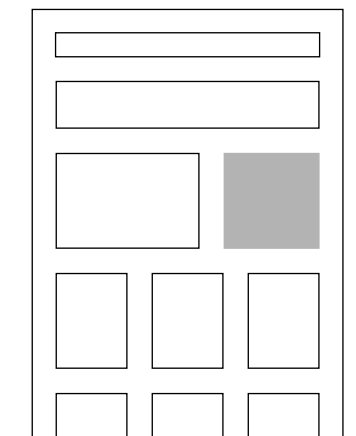
- Titel**
- Leserakzeptanz**
- Kurzportrait**
- Rubriken**
- Themen und Termine**
- Gedruckte Fachzeitschrift**
 - Anzeigen Innenseiten
 - Formatübersicht
 - Anzeigen Umschlagseiten
 - Stellenanzeigen
 - Rabatte
 - Sonderwerbformen
 - Beilagenwerbung
 - Auflage
 - Technische Daten
- Internetseite**

Online-Werbeformate

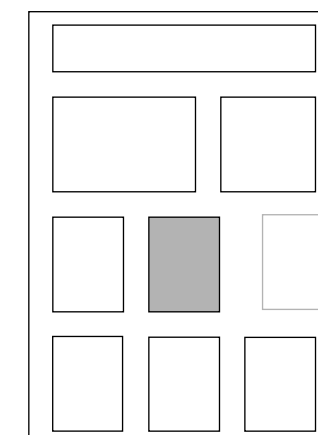
Internetseite technischekommunikation.info		
Banner	Platzierung	Preis
Big-Size-Banner 728 x 90 Pixel, als GIF oder JPG	auf technischekommunikation.info und den Unterseiten	700,00 Euro / Monat
Big Rectangle 600 x 600 Pixel, als JPG (GIF oder Video auf Anfrage)	Startseite mit Verlinkung auf Ihre Webseite; exklusive und feste Platzierung	1.200,00 Euro / Monat
Medium Rectangle 300 x 300 Pixel oder 300 x 250 Pixel, als JPG (GIF oder Video auf Anfrage)	Navigationsbereich „Schwerpunktthemen“ Platz 2, mit Verlinkung auf Ihre Webseite; exklusive und feste Platzierung	600,00 Euro / Monat
Advertorial	Platzierung	Preis
Advertorial inkl. Rectangle 1.600 x 900 Pixel, Überschrift, Teaser-Text, inkl. (SEO-optimierter) Detailseite	Startseite und im gewählten Fachbereich (keine Platzierungszusage)	1.600,00 Euro / 3 Monate



Big-Size-Banner
(728 x 90 Pixel)



Big Rectangle
(600 x 600 Pixel)



Medium Rectangle
Platz 2
300 x 300 oder
300 x 250 Pixel

Für Firmenmitglieder der tekom gilt ein Rabatt von mindestens 100 Euro für das Schalten eines Werbebanners. Erhöhen Sie zusätzlich die Verbreitung Ihrer Online-Werbung auf den Plattformen tekom.de und tekom.eu. Unsere Medienberatung hilft Ihnen gerne weiter, den richtigen Mix zu finden (s. „Kontakte“).

Online-Werbeformate

- Rabatte
- Zahlungsbedingungen**
- Bankverbindung**
- Kontakte**
- AGBs**

Seite 1

Seite 2

Rabatte

Banner Online-Magazin	
ab 3 Monaten Laufzeit	5 %
ab 6 Monaten Laufzeit	10 %
ab 9 Monaten Laufzeit	15 %
ab 12 Monaten Laufzeit	20 %

Kombinationsrabatt: 10 % auf das Banner bei Schaltung einer gedruckten Anzeige oder einem Online-Werbeformat.

Anzeigen Online-Magazin	
ab 3 Monaten Laufzeit	5 %
ab 6 Monaten Laufzeit	10 %
ab 9 Monaten Laufzeit	15 %
ab 12 Monaten Laufzeit	20 %

Kombinationsrabatt: 10 % auf ein Online-Werbeformat bei Buchung einer gedruckten Anzeige.

Rabatte sind kombinierbar.

**KOMBINIEREN
 SIE PRINT + ONLINE
 UND SPAREN SIE
 ZUSÄTZLICH**

Titel

Leserakzeptanz

Kurzportrait

Rubriken

Themen und Termine

Gedruckte Fachzeitschrift

Anzeigen Innenseiten

Formatübersicht

Anzeigen Umschlagseiten

Stellenanzeigen

Rabatte

Sonderwerbformen

Beilagenwerbung

Auflage

Technische Daten

Internetseite

Online-Werbeformate

Rabatte

Zahlungsbedingungen

Bankverbindung

Kontakte

AGBs

Seite 1

Seite 2

Zahlungsbedingungen

Auf Anzeigen 2 % Skonto bei Zahlung innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsstellung. Zahlungen rein netto innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsstellung. Alle Preise verstehen sich netto zzgl. der aktuellen gesetzlichen MwSt. Vom Skontoabzug ausgenommen sind Online-Werbeformate, Druckaufträge, Beihefter und Beileger.

Bankverbindung

Commerzbank Stuttgart

IBAN: DE95 6004 0071 0556 9793 01

BIC: COBADEFF

Titel

Leserakzeptanz

Kurzportrait

Rubriken

Themen und Termine

Gedruckte Fachzeitschrift

Anzeigen Innenseiten

Formatübersicht

Anzeigen Umschlagseiten

Stellenanzeigen

Rabatte

Sonderwerbformen

Beilagenwerbung

Auflage

Technische Daten

Internetseite

Online-Werbeformate

Rabatte

Zahlungsbedingungen

Bankverbindung

Kontakte

AGBs

Seite 1

Seite 2

Kontakte

Herausgeber	Gesellschaft für Technische Kommunikation – tekom Deutschland e.V., vertreten durch den Vorstand, Heilbronner Str. 86, 70191 Stuttgart	Anzeigenleitung	Dr. Michael Fritz, Claudius Mehne (V.i.S.d.P.)
Redaktion	Gregor Schäfer (V.i.S.d.P.) Heilbronner Str. 86, 70191 Stuttgart Tel. +49 711 65704-54 redaktion@tekom.org, www.technischekommunikation.info	Medienberatung	Natalia Zarychta Tel. +49 711 65704-58 vertrieb@tekom.org
Verlag	tcworld GmbH, Heilbronner Str. 86, 70191 Stuttgart Tel. +49 711 65704-0 info@tekom.org, www.tekom.de	Mediendisposition	Silva Kolbow Tel. +49 711 65704-32 vertrieb@tekom.org
Geschäftsführer	Dr. Michael Fritz, Claudius Mehne	Handelsregister	Amtsgericht Stuttgart, HRB 22804
		UStIdNr.	DE 220652126

AGBs

1. Allgemeines

- 1.1 Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) sind Bestandteil aller Angebote für Aufträge über die Leistungen der tcworld GmbH, Stuttgart (Verlag) in gegenwärtigen oder zukünftigen Geschäftsbeziehungen auch ohne ausdrückliche Inbezugnahme.
- 1.2 Aufträge führt der Verlag ausschließlich auf Grundlage dieser AGB durch; der Einbeziehung anderer als dieser AGB wird widersprochen.

2. Abschluss eines Vertrages, Vermittlung von Aufträgen

- 2.1 Ein Vertrag über die Veröffentlichung eines Werbemittels (z. B. Anzeigen, Beilagen, Beihefter, Beikleber, Digital- und Online-Werbemittel) kommt zustande durch die Auftragsbestätigung des Verlages auf die Anfrage des Kunden, die durch eine Agentur oder durch ihn selbst in schriftlicher Form (auch E-Mail) erfolgt. Maßgeblich für den Vertrag ist die Auftragsbestätigung, es sei denn, der Kunde widerspricht dieser innerhalb von drei Werktagen nach Eingang.
- 2.2 Soweit nicht anders vereinbart, ist Gegenstand des Vertrages die Veröffentlichung des Werbemittels entsprechend der vereinbarten Anzahl in den ab Auftragsbestätigung folgenden Ausgaben der Zeitschrift „technische kommunikation“.
- 2.3 Abgeschlossene Verträge können grundsätzlich nur mit ausdrücklicher Zustimmung des Verlages storniert werden. Wünscht der Kunde die Stornierung nach Anzeigenschluss, so erfolgt in jedem Fall die Berechnung des Werbemittels.
- 2.4 Der Verlag zahlt Vermittlern von Aufträgen eine Provision auf den vermittelten Umsatz, die ausschließlich dem Vermittler zusteht und mit diesem abgerechnet wird. Ein Vertrag über die Veröffentlichung eines Werbemittels kommt ausschließlich mit dem Kunden zustande. Im Rahmen der Vermittlung ist der Vermittler gehalten, diese AGB dem Kunden offenzulegen.

3. Leistungsabwicklung

- 3.1 Soweit keine anderen Vereinbarungen getroffen sind, erfolgt die Veröffentlichung entsprechend den vom Kunden beigestellten Druckvorlagen dem Stand der Drucktechnik nach durch Abdruck in der im Offset-Druckverfahren hergestellten Zeitschrift „technische kommunikation“. Eine Verpflichtung zur Veröffentlichung besteht nur dann, wenn die Druckvorlagen mindestens 5 Werktage vor dem jeweiligen Anzeigenschluss in dem erforderlichen Format eingehen und keine weitere Bearbeitung erforderlich ist.
- 3.2 Die Veröffentlichung von Anzeigen kann nur in den vom Verlag angebotenen Formaten erfolgen. Die Platzierung von Anzeigen erfolgt im Ermessen des Verlages, wobei soweit möglich Platzierungswünsche des Kunden berücksichtigt werden. Im Weiteren erfolgen Satz und Umbruch nach typografischen Gesichtspunkten. Die sich daraus ergebenden Regeln für die Platzierung von Anzeigen werden vom Verlag berücksichtigt.
- 3.3 Beilagen werden in den Versand der Zeitschrift „technische kommunikation“ gegeben; der Verlag leistet jedoch keine Gewähr für die Verteilung der Beilagen in bestimmte Gebiete und für den Verlust von Beilagen auf dem Vertriebsweg.

- 3.4 Probeabzüge werden auf ausdrücklichen Wunsch des Kunden geliefert und gesondert berechnet. Der Verlag kann nur solche Fehlerkorrekturen berücksichtigen, die dem Verlag innerhalb der gesetzten Frist zugehen.
- 3.5 Der Verlag ist verpflichtet, die Veröffentlichung in den jeweils vereinbarten Ausgaben der Zeitschrift „technische kommunikation“ vorzunehmen. Er ist jedoch frei, das jeweilige Erscheinungsdatum z. B. aus betrieblichen Gründen auch abweichend von den bisherigen Erscheinungsdaten festzulegen. Abweichungen von den vereinbarten Auflagegrößen sind in einem Rahmen von 15 % Abweichung möglich.
- 3.6 Bei höherer Gewalt, Arbeitskampfmaßnahmen, behördlichen Maßnahmen sowie solchen unverschuldeten Betriebsstörungen wie beispielsweise Krankheit, die länger als eine Woche dauern oder voraussichtlich dauern werden, ist der Verlag nicht zur Leistungserbringung verpflichtet; Lieferfristen verlängern sich angemessen für die Dauer der Behinderung.

4. Druckvorlagen

- 4.1 Druckvorlagen sind als PDF-Dateien nach ISO 15930-7:PDF/X-4 einzureichen; der Kunde hat die Dateien virenfrei und auf Viren nach dem Stand der Technik geprüft zu übermitteln. Nach Eingang der Druckvorlagen prüft der Verlag diese nur insoweit, als die Verarbeitbarkeit der Dateien nach dem Stand der Technik einer Überprüfung unterzogen wird.
- 4.2 Sind an den Druckvorlagen Nacharbeiten vorzunehmen oder führen die Druckvorlagen zu Mehrarbeiten bei der Erstellung der Zeitschrift oder in sonstiger Weise, so trägt der Kunde die daraus entstehenden Mehrkosten, die dem Kunden zuvor angezeigt werden.

5. Preise, Zahlung

- 5.1 Maßgeblich sind die zum Zeitpunkt der Bestellung oder des Abrufes geltenden Listenpreise zzgl. MwSt. einschließlich entsprechender Rabatte; Malstaffeln und Mengenstaffeln können nicht miteinander kombiniert werden. Die Abrechnung erfolgt nach der Größe der tatsächlichen Veröffentlichung. Anzeigenrechnungen sind zahlbar mit 2% Skonto bei Zahlung innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsstellung oder Zahlungen rein netto innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsstellung. Bei Zahlungsverzug schuldet der Kunde die gesetzlichen Zinsen nebst Mahnkosten.
- 5.2 Die Aufrechnung mit Gegenforderungen oder die Zurückbehaltung fälliger Rechnungsbeträge ist nur zulässig, wenn die Forderung durch uns unbestritten ist oder anerkannt oder rechtskräftig festgestellt wird. Die Abtretung von Forderungen des Kunden gegen uns bedarf unserer Zustimmung.
- 5.3 Bei Zahlungsverzug ist der Verlag berechtigt, sämtliche dem Verlag zustehenden Forderungen fällig zu stellen und Vorauskasse für noch auszuführende Leistungen zu verlangen. >

Titel

Leserakzeptanz

Kurzportrait

Rubriken

Themen und Termine

Gedruckte Fachzeitschrift

Anzeigen Innenseiten

Formatübersicht

Anzeigen Umschlagseiten

Stellenanzeigen

Rabatte

Sonderwerbformen

Beilagenwerbung

Auflage

Technische Daten

Internetseite

Online-Werbeformate

Rabatte

Zahlungsbedingungen

Bankverbindung

Kontakte

AGBs

Seite 1

Seite 2

6. Verantwortung des Kunden, Richtlinien für Werbemittel

- 6.1 Der Kunde ist verantwortlich für die Inhalte und deren rechtliche Zulässigkeit. Sollte die Veröffentlichung von Anzeigen durch Mittel des einstweiligen Rechtsschutzes untersagt sein, so wird der Verlag entsprechenden Verfügungen ohne Weiteres Folge leisten und die Veröffentlichung ohne die angegriffenen Werbemittel vornehmen.
- 6.2 Der Verlag behält sich vor, Aufträge dann nicht auszuführen, wenn diese gegen die Richtlinien für Werbemittel verstoßen. Richtlinien sind: gesetzliche Vorschriften, insbesondere presserechtliche Regelungen, behördliche Vorgaben u.a. Insbesondere ist der Verlag berechtigt, Aufträge dann nicht auszuführen, wenn der Inhalt dazu geeignet sein könnte, das Ansehen der Gesellschaft für Technische Kommunikation – tekom Deutschland e.V., Stuttgart, oder mit der tekom verbundener Einrichtungen und Vereine herabzusetzen oder deren Interessen wesentlich zu beeinträchtigen. Des Weiteren wird der Auftrag nicht ausgeführt, wenn die Anzeigengestaltung die Vorgaben zum Layout (siehe unten) verletzt oder eine Ähnlichkeit mit redaktionellen Beiträgen hat.
- 6.3 Der Kunde ist verpflichtet, den Verlag von jeglicher Inanspruchnahme durch Dritte aufgrund oder im Zusammenhang mit rechtswidrigen Inhalten oder einer etwaigen Verletzung der Richtlinien für Werbemittel auf erstes Anfordern einschließlich eines angemessenen Vorschusses auf die Kosten der Rechtsverteidigung freizustellen.

7. Mängelbeseitigung

- 7.1 Entspricht die Veröffentlichung nicht der vertraglich geschuldeten Beschaffenheit, so hat der Kunde Anspruch auf Nacherfüllung in der Form, dass der Verlag in der nächstfolgenden Publikation, für die das Werbemittel beauftragt wurde, eine kostenfreie erneute Veröffentlichung vornimmt. Schlägt dies wiederum fehl, hat der Kunde Anspruch auf Minderung der Vergütung oder Rücktritt vom Vertrag.
- 7.2 Der Kunde ist zur unverzüglichen Mängelrüge verpflichtet, d.h., er hat dem Verlag spätestens innerhalb von zwei Werktagen nach Erscheinen der Veröffentlichung Mängel anzuzeigen.

8. Haftung des Verlages

- 8.1 Der Verlag haftet dem Grund und der Höhe nach entsprechend den gesetzlichen Vorschriften und den nachfolgenden Bestimmungen. Für den Fall, dass dem Verlag nur leichte Fahrlässigkeit zur Last fällt und die Haftung nicht aus der Verletzung wesentlicher Vertragspflichten folgt, soweit kein Körper- oder Gesundheitsschaden verursacht wird, ist die Haftung jedoch ausgeschlossen.
- 8.2 Im Haftungsfall bleibt die Haftung der Höhe nach auf den bei Vertragsschluss vorhersehbaren Schaden sowie auf das Zweifache des Auftragswertes begrenzt, soweit der Verlag weder einen Körper- oder Gesundheitsschaden noch einen Schaden vorsätzlich oder grob fahrlässig verursacht hat.

- 8.3 Der Verlag haftet nicht für vorsätzliches oder grob fahrlässiges Verhalten von Erfüllungsgehilfen, es sei denn, der Schaden ist ein Körper- oder Gesundheitsschaden oder folgt aus der Verletzung wesentlicher Vertragspflichten.

9. Layout, Urheberrechte, Rechte Dritter

- 9.1 Der Kunde erkennt an, dass alle Rechte am Layout der Zeitschrift „technische kommunikation“ unabhängig von einem urheberrechtlichen Schutz ausschließlich dem Verlag zustehen. Dem Kunden werden durch den Auftrag in keiner Weise Rechte eingeräumt, das Layout oder Bestandteile des Layouts wie z.B. Drucktypen oder grafische Elemente wie auch die Aufteilung von Seiten zu nutzen. Bei etwaigen Verstößen findet das UrhG entsprechende Anwendung.
- 9.2 Sämtliche vom Kunden beigestellten Informationen, Dokumente, Darstellungen oder Logos sowie Marken müssen frei von Rechten Dritter sein. Der Kunde steht dafür ein, dass diese zu Recht verwendet werden dürfen, und stellt den Verlag auf erstes Anfordern von jeglicher Inanspruchnahme durch Dritte frei.
10. Gemäß § 33 BDSG weisen wir darauf hin, dass im Rahmen der Geschäftsbeziehung die erforderlichen Kunden- und Lieferdaten mit Hilfe der elektronischen Datenverarbeitung von der tcworld GmbH in Verbindung mit tekom Deutschland und tekom Europe gespeichert werden. Der Kunde stimmt mit Abschluss des Vertrages zu, auf elektronischem Weg über Leistungen o.g. Organisationen Informationen zu erhalten; er kann jederzeit der Bewerbung widersprechen.
11. Erfüllungsort, Gerichtsstand, Rechtswahl
- 11.1 Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Stuttgart. Der Verlag ist berechtigt, nach seiner Wahl auch den allgemeinen Gerichtsstand in Anspruch zu nehmen.
- 11.2 Jegliche Rechtsbeziehung unterliegt dem deutschen Zivil- und Handelsrecht.